Publication	Naya India
Date	9th February, 2014
Page No.	05
Edition	Delhi
Headline	TO FOCUS ON QUALITY IN MAKE IN INDIA

IDEAL Media Communications

www. nayaindia.com

नया इंडिया

मूल्य 3 रुपए

बेबाक, बेधड़क, बेमिसाल

मेक इन इंडिया में क्वालिटी पर ध्यान

भारतीय गुणवत्ता परिषद ने प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी के मेक इन इंडिया अभियान तथा खामी रहित उत्पाद को बढ़ावा देने के उद्देश्य से तीन से पांच वर्षों में देश के 10 लाख लघु एवं मध्यम उद्यमों (एसएमई) तक पहुंचने की योजना बनाई है। परिषद के अध्यक्ष आदिल जैनुलभाई ने कहा कि बड़ी कंपनियों का गुणवत्ता का अपना पैमाना है, लेकिन उसको कलपुर्जों की आपूर्ति करने वाली छोटी छोटी कंपनियों के पास ऐसा संभव नहीं है। इसके मद्देनजर परिषद ने एक योजना बनाई है जिसके तहत अगले तीन से पांच वर्षों में देश के 10 लाख एसएमई में गुणवत्ता के प्रति जागरूकता लाई जाएगी। उन्होंने गुणवत्ता पर जोर देने से लागत बढ़ने की आशंका को खारिज करते हुए कहा कि खराब गुणवत्ता उत्पादों में से कम से कम 10 प्रतिशत का नुकसान होता है और यदि गुणवत्ता के मानकों का पालन किया जाता है तो यह घटकर पांच प्रतिशत पर आ सकता है जिससे लागत बढने की भरपाई की जा सकती है।