

Publication	Early Morning
Date	9 th February, 2014
Page No.	11
Edition	Delhi
Headline	AIMS TO IMPROVE QUALITY STANDARDS IN SMALL-SIZED ENTERPRISES

IDEAL
Media Communications



छोटे उत्पादों की कमियां सुधारेगा गुणवत्ता परिषद

नई दिल्ली। भारतीय गुणवत्ता परिषद ने प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी के मेक इन इंडिया अभियान तथा त्रुटि रहित उत्पाद को बढ़ावा देने के उद्देश्य से तीन से पांच वर्षों में देश के 10 लाख लघु एवं मध्यम उद्यमों तक पहुंचने की योजना बनायी है। परिषद के अध्यक्ष आदिल जैनुलभाई ने कहा कि बड़ी कंपनियों का गुणवत्ता का अपना पैमाना है, लेकिन उसको कलपुजों की आपूर्ति करने वाली छोटी छोटी कंपनियों के पास ऐसा संभव नहीं है। उन्होंने गुणवत्ता पर जोर देने से लागत बढ़ने की आशंका को खारिज करते हुए कहा कि खराब गुणवत्ता उत्पादों में से कम से कम 10 प्रतिशत का नुकसान होता है और यदि गुणवत्ता के मानकों का पालन किया जाता है तो यह घटकर पांच प्रतिशत पर आ सकता है।

IDEAL MEDIA COMMUNICATIONS

E-1157, 11th Floor, Tower-15, River Heights Apartment, Raj Nagar Extn., Ghaziabad-201003, Contact No. - 09899161154