

Publication	Deshbandhu
Date	9th February, 2014
Page No.	12
Edition	Delhi
Headline	QUALITY COUNCIL TO BOOST QUALITY PRODUCTS

IDEAL
Media Communications

पत्र नहीं मित्र देखाबन्धु

त्रुटिपूर्ण उत्पादों को बढ़ावा देगी गुणवत्ता परिषद

नई दिल्ली। भारतीय गुणवत्ता परिषद ने प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी के मेक इन इंडिया अभियान तथा त्रुटि रहित उत्पाद को बढ़ावा देने के उद्देश्य से तीन से पांच वर्षों देश के 10 लाख लघु एवं मध्यम उद्यमों तक पहुंचने की योजना बनाई है। परिषद के अध्यक्ष आदिल जैनुलभाई ने यहां कहा कि बड़ी कंपनियों का गुणवत्ता का अपना पैमाना है। लेकिन उसको कलपुर्जा की आपूर्ति करने वाली छोटी छोटी कंपनियों के पास ऐसा संभव नहीं है। इसके मद्देनजर परिषद ने एक योजना बनाई है जिसके तहत अगले तीन से पांच वर्षों में देश के 10 लाख एसएमई में गुणवत्ता के प्रति जागरूकता लाई जाएगी। उन्होंने गुणवत्ता पर जोर देने से लागत बढ़ने की आशंका को खारिज करते हुए कहा कि खराब गुणवत्ता उत्पादों में से कम से कम 10 प्रतिशत का नुकसान होता है और यदि गुणवत्ता के मानको का पालन किया जाता है तो यह घटकर पांच प्रतिशत पर आ सकता है जिससे लागत बढ़ने की भरपाई की जा सकती है।

IDEAL MEDIA COMMUNICATIONS

E-1157, 11th Floor, Tower-15, River Heights Apartment, Raj Nagar Extn., Ghaziabad-201003, Contact No. - 09899161154